

FASES Y PROCESOS EN ARTES GRÁFICAS

Código: 5376

➤ **Modalidad:** Distancia

➤ **Objetivos:**

Adquirir y/o actualizar conocimientos para trabajar y desarrollar correctamente el trabajo en Artes Gráficas, ofreciendo un correcto servicio y rápida respuesta ante problemas e inconvenientes. Analizar el concepto, tipos, características, función y posibilidades de cada elemento, hardware, software específico o maquinaria a nuestro cargo, sus diferentes sistemas de alimentación y su cuidado y mantenimiento. Reconocer cómo actuar ante inconvenientes o posibles errores en la tirada, ante averías o extraños comportamientos de los soportes o productos de acabado y encuadernado y los elementos visualizantes. Identificar las normativas vigentes en el sector.

➤ **Contenidos:**

Procesos gráficos: productos y sistemas

Introducción

Tipos de productos gráficos

Tipos de empresas: organización y estructura

Modelos de estandarización y comunicación. Flujos de trabajo

Periféricos de entrada, periféricos de salida, software y hardware específico, procesadoras y sistemas de pruebas

Procesos productivos en artes gráficas

Introducción

Procesos de preimpresión

Clases de originales. Imagen latente y procesos de elaboración de forma impresora

Trazado y montaje. Elementos del montaje. Software específico

Tipos de tramas. Tratamientos de textos y de imágenes

Tipos de originales

Periféricos de entrada, periféricos de salida, software y hardware específico, procesadoras y sistemas de pruebas

Trazado y montaje. Elementos del montaje. Software específico

Forma impresora

Procesos de impresión

Equipos, prestaciones, comparación de los distintos sistemas

Soportes de impresión

Tipos de elementos visualizantes según tipo de impresión

Procesos de encuadernación y transformados

Clases de encuadernación y transformados: manuales y mecánicos

Prestaciones de los transformados: calidad y protección

Equipos de transformados en línea o fuera de línea

Características de los transformados: aplicabilidad y objetivo final

Manipulado de los diferentes soportes, dependiendo del material

Tipos de controles y características variables de la encuadernación y transformado 131

Productos de acabado

Introducción

Características y usos

Mercado al que van destinados los diferentes acabados

Actividades y productos del sector gráfico

Introducción

PROGRAMA FORMATIVO

Envases y embalajes de papel, cartón y otros soportes gráficos
Publicidad y comunicación gráfica
Edición de libros, periódicos, revistas y otros
Artículos de papel y cartón para uso doméstico y sanitario
Papelería de empresa y comercial

FORMACIÓN CONTINUA
